

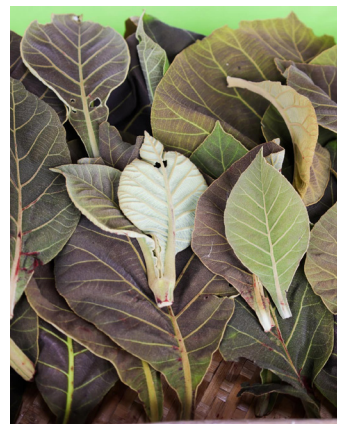
อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

นวัตกรรมสีเขียว เศรษฐกิจยั่งยืน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้ดำเนินโครงการ “การพัฒนานวัตกรรมสีเขียวผ่านผลิตภัณฑ์ Eco Print และ Eco Herb เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวให้กับชุมชนท้องถิ่น” อันเป็นตัวอย่างเชิงประจักษ์ของการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา ภาคชุมชน และภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายหลักในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสีเขียวเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนในอำเภอเนินขาม โครงการดังกล่าวได้อาศัยความร่วมมือเชิงเครือข่าย (Green Eco System) ที่เชื่อมโยงระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และชุมชนในหลายพื้นที่ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

เพื่อทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco Print จากวัสดุธรรมชาติ เช่น การใช้ใบไม้ท้องถิ่นบนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ การต่อยอดสมุนไพรท้องถิ่นสู่ Eco Herb ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและการใช้ชีวิตประจำวัน ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่ไม่เพียงแต่ลดการใช้สารเคมีและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างช่องทางการตลาดระดับสูง (High-Luxury Market) และยกระดับรายได้ของชุมชนอย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จของโครงการดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะกลไกกลางที่ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างพันธมิตรหลายภาคส่วน ทั้งด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายทางการตลาด และการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน



ไข่มุกสารพัดดี จากภูมิปัญญาสู่สินค้ามาตรฐานอุตสาหกรรม

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก ร่วมกับชุมชนในตำบลบ้านเขื่อน อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท โดยนำภูมิปัญญาการแปรรูปและการถนอมอาหารจากไข่เป็ดเป็นไข่เค็มพอกดินเขาสารพัดดีที่มีแร่ธาตุสูง ปลอดภัย ปลอดสารพิษ ผสมกับเกลือไอโอดีน ทำให้ไข่เค็มมีคุณภาพทางโภชนาการครบถ้วน มีสีสวย รสชาติดี ส่งเสริมให้ได้รับการรับรองจากสำนักงาน



คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และพัฒนาสู่การรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)

กิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะช่วยส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้แล้ว ยังช่วยพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้สามารถผลิตสินค้าได้มาตรฐาน รวมทั้งยังสามารถต่อยอดเป็น “แหล่งเรียนรู้” เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างรายได้ให้ชุมชน



พลังเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ร่วมกับผู้บริหารและประชาชนจังหวัดชัยนาท จัดโครงการการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นชัยนาท “สืบ สาน สืบ” ถิ่นบ้านวัดสิงห์ ครั้งที่ 2 ณ ท่าเสด็จ อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท โดยมุ่งส่งเสริมการใช้ศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นพลังเชิงสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อสร้างรายได้ สร้างคุณค่า และเผยแพร่เอกลักษณ์ของชุมชนสู่ระดับชาติและนานาชาติ โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างชุมชนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมพัฒนานวัตกรรม

ชุมชนในรูปแบบของสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดจากภูมิปัญญาและต้นทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน กิจกรรมดังกล่าวนับเป็นกิจกรรมที่สำคัญในการนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาต่อยอด และเป็นพื้นฐานในการพัฒนานวัตกรรมที่มีลักษณะเฉพาะของชุมชน

