



ยุค ความหิวโหย

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมดำเนินกิจกรรมโครงการที่ตอบสนองต่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในด้านการจัดความอดอยากและการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ดังนี้

การแปรรูปไข่ฟ้าสู่ผลิตภัณฑ์อาหารในชุมชน

“ไข่ฟ้า” เป็นพืชน้ำพื้บ้านที่สามารถเพาะได้ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท เป็นพืชที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและสามารถรักษาอาการของโรคบางอย่างได้ จนมีผู้กล่าวว่า ไข่ฟ้าจัดเป็นอาหารซูเปอร์ฟู้ด (Super Food) ที่คาดว่าจะเป็แหล่งอาหารที่สำคัญในอนาคต

ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยคณะวิทยาการจัดการจึงส่งเสริมการนำ “ไข่ฟ้า” มาเป็นวัตถุดิบสำหรับแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคาวหวานของชุมชนตำบลกะบกเตี้ย อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท เนื่องจากชาวบ้านนิยมนำไข่ฟ้าไปประกอบอาหารประเภทแกงหรือผัด บางทีก็ใส่เป็นส่วนผสมของอาหารเพื่อเพิ่มกลิ่นหอม ทำให้มีรสชาติมันและอร่อยมากขึ้น นอกจากนี้คณะยังได้พัฒนาต่อยอดให้สามารถทำเป็นผลิตภัณฑ์และสินค้าของชุมชนเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เสริมอีกทางหนึ่งด้วย เช่น การแปรรูปไข่ฟ้าเป็นผงโรยข้าว การนำไข่ฟ้าไปเป็นส่วนผสมของขนมวาฟเฟิล เป็นต้น





การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน ให้ทำผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เองและจำหน่าย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ณ ตำบลบ่อแร่ อำเภอดงสิงห์ จังหวัดชัยนาท เนื่องจากเห็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนให้สามารถทำผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เองและจำหน่ายได้ ได้แก่ ยาหม่อง ยาต้ม และยาเหลือง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน



โครงการสร้างรายได้จากวัตถุดิบภายในชุมชน

คณะวิทยาศาสตร์ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนในด้านของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้วัตถุดิบภายในชุมชน โดยมีพื้นที่รับผิดชอบ ได้แก่ ชุมชนสามง่ามท่าโบสถ์ ตำบลบ้านเขย็น อำเภอดงสิงห์ จังหวัดชัยนาท และชุมชนบริเวณคลองลาดพร้าว เขตจตุจักร สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจานจากผลิตผลเหลือใช้ทางการเกษตร อย่างเช่น เปลือกสับปะรด เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มเขาสารพัดดี ผลิตภัณฑ์ทองม้วนสามง่ามพัฒนา และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรต่าง ๆ

นอกจากนั้นยังมีการออกแบบตราสัญลักษณ์ (logo) ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

